

3分で分かる！

ペーパーレス 健康診断



【企画・編集】

働くひとと組織の健康をつくる

株式会社iCARE

 Carely

目次

1. 人事の働き方改革として、健康診断からはじめる理由
2. ペーパーレス化で効率化できる4つの業務
3. クラウドサービスを使った業務効率化の事例
4. ペーパーレス化を実現する4つの方法

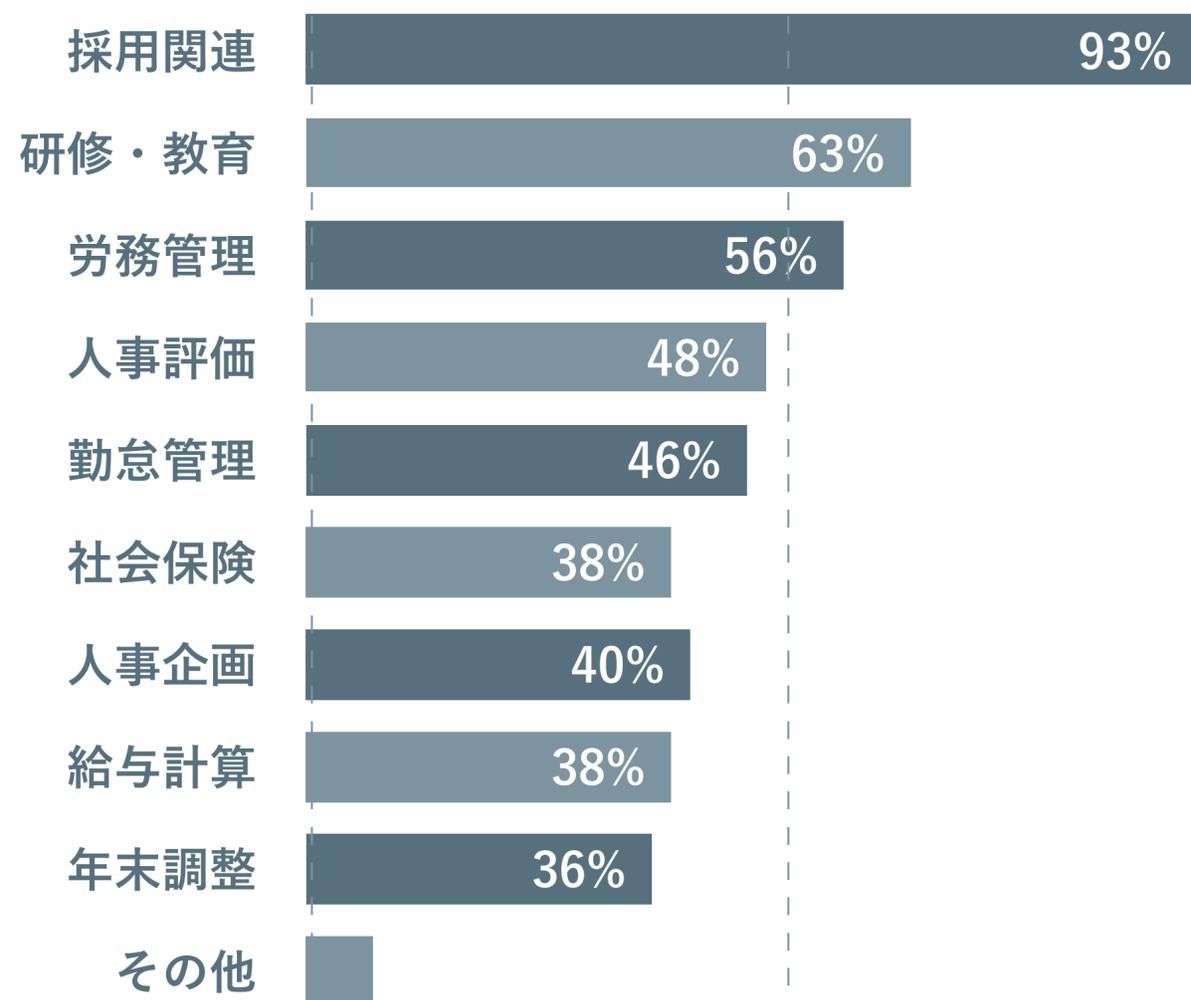
なぜ、人事にとって

健康診断の効率化 が必要なのでしょうか？

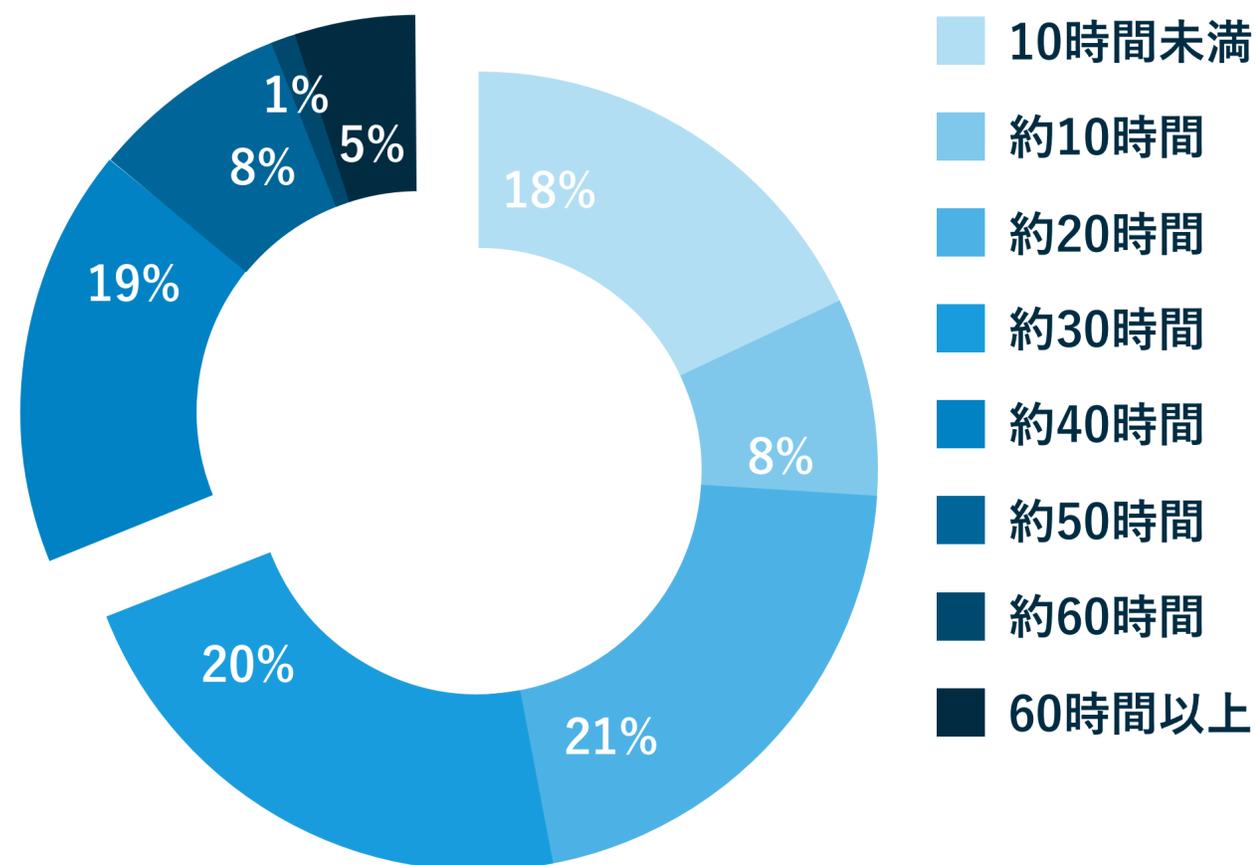
理由その1

人事にも働き方改革が求められているからです。

人事の担当業務



人事の残業時間



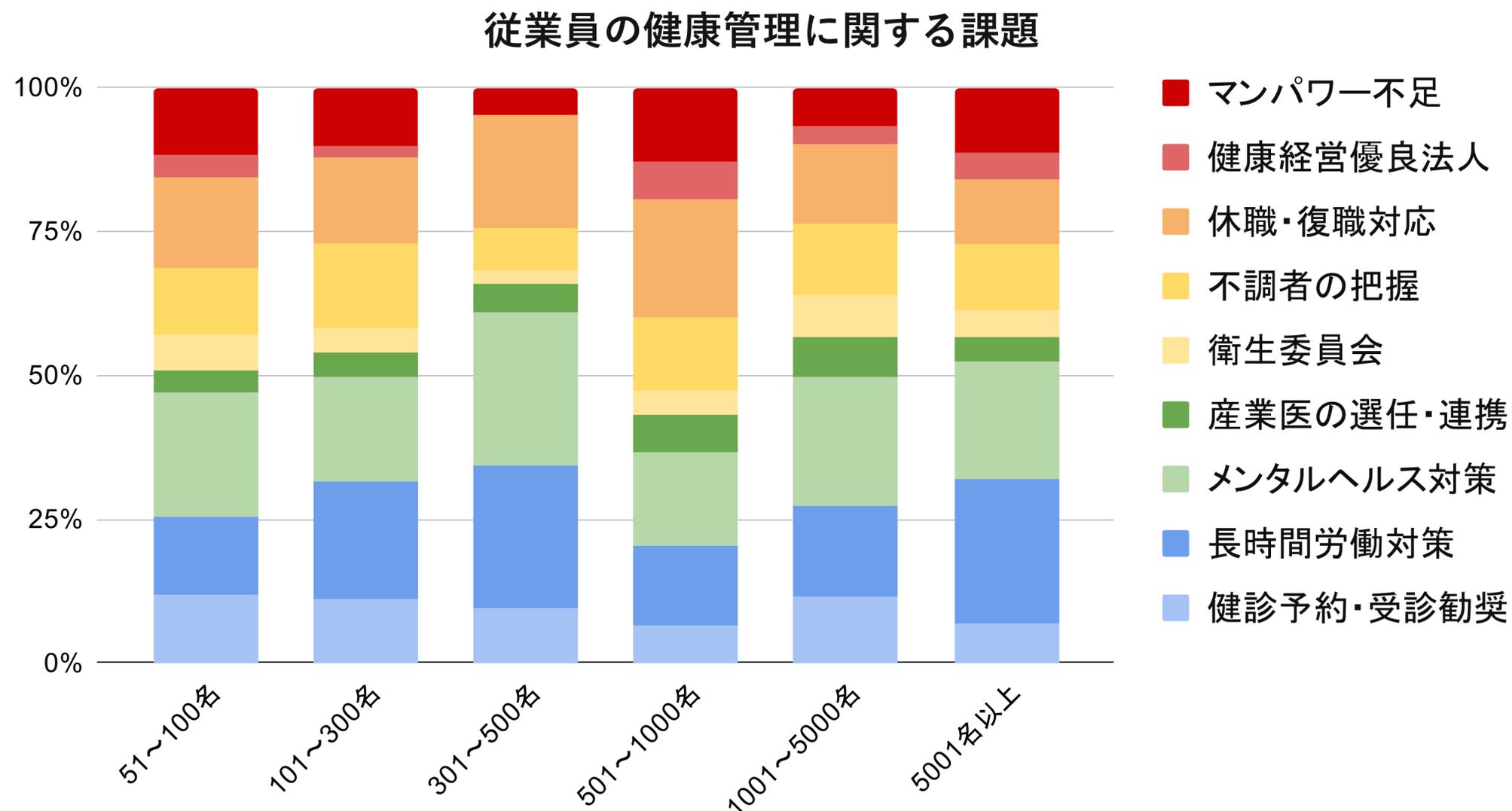
出展: 人事のミカタ『人事の「理想の働き方・キャリア」徹底解剖-人事白書2014-』
<https://partners.en-japan.com/special/old/141105/>

担当業務の掛け持ち・兼務により、

残業時間40時間以上が3割を超える

理由その2

健康労務には多くのムダが残っています。



企業の従業員規模を問わず、

法令遵守すべき健康管理（健康労務）が課題である。

人事にとってムダが多く残業の原因となっている

主な業務が、健康診断です。



ムダが多い理由は、
紙を使ったアナログ業務が残っているから。



ペーパーレス 健康診断のご提案

具体的に、どの業務がペーパレス化できるのか？

紙の業務

煩雑度

ペーパレス化の方法



クリニックへの 受診予約

クリニックへの予約方法は主にFAX。受診期間中はひっきりなしに電話がかかってくる。

高

予約代行サービスの利用。一次予約だけではなく、未受診者への受診勧奨・再予約も必要。



健康保険組合への 補助申請

健康保険組合への補助申請書類は手書きばかり。受診コースによって書き方も変わってくる。

高

健康保険組合ごとに書類フォーマットが異なるため、対応できるサービス業者は少ない。



健診機関への 支払い

月締めで発生する健診機関への支払い業務。請求書・領収書の整理と保管が必須。

中

健診機関と別途契約を結ぶことで可能。



健康診断の 事後措置

産業医による就業判定、有所見者への保健指導、労基署への結果報告書の作成と提出。

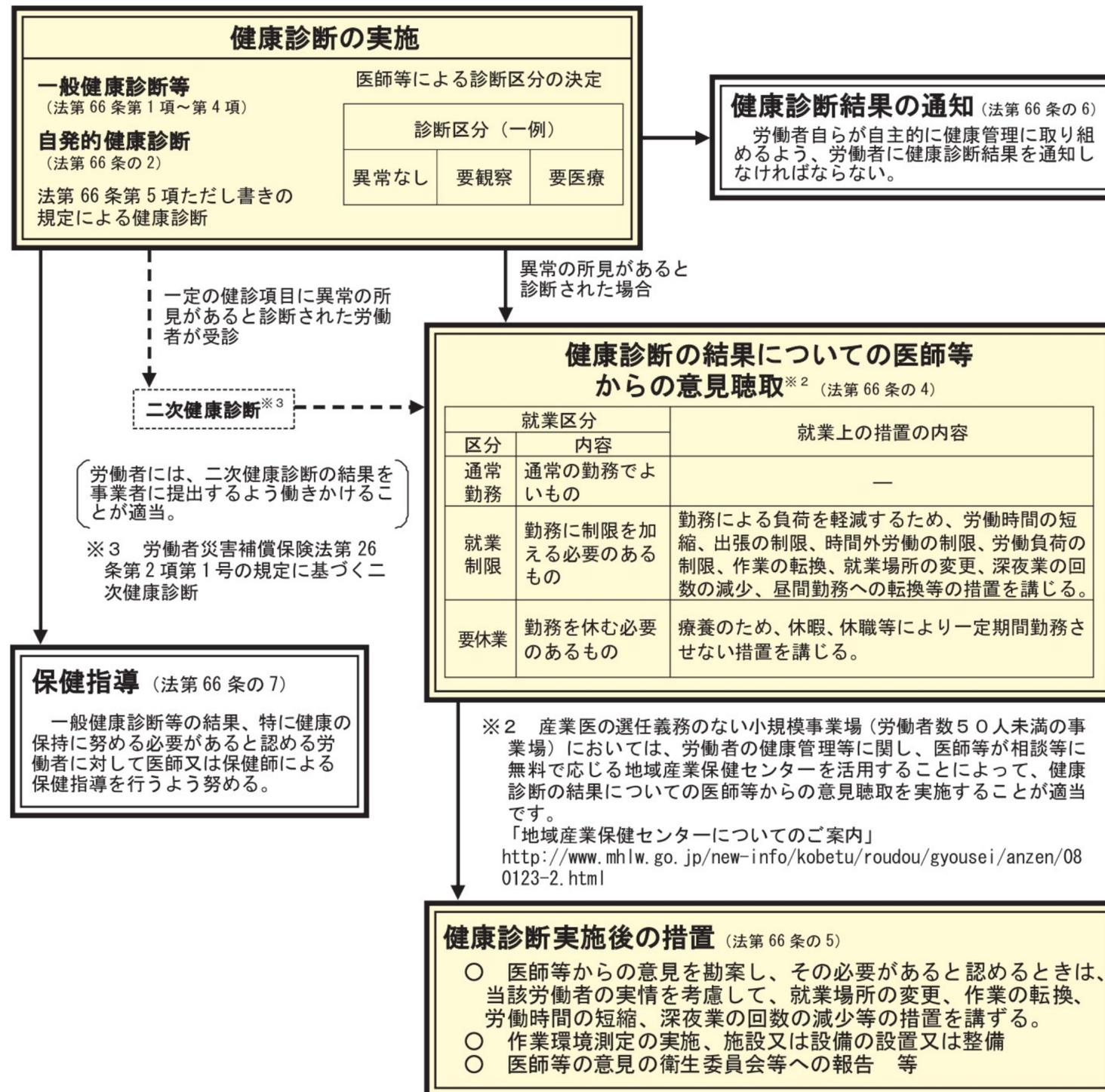
超高

紙の結果（個人票）のデータ化が必要。法令遵守の業務が大きく効率化できるため、この業務のペーパレス化を目指します。

ペーパーレス化によって効率化できる、

健康診断の事後措置とは?

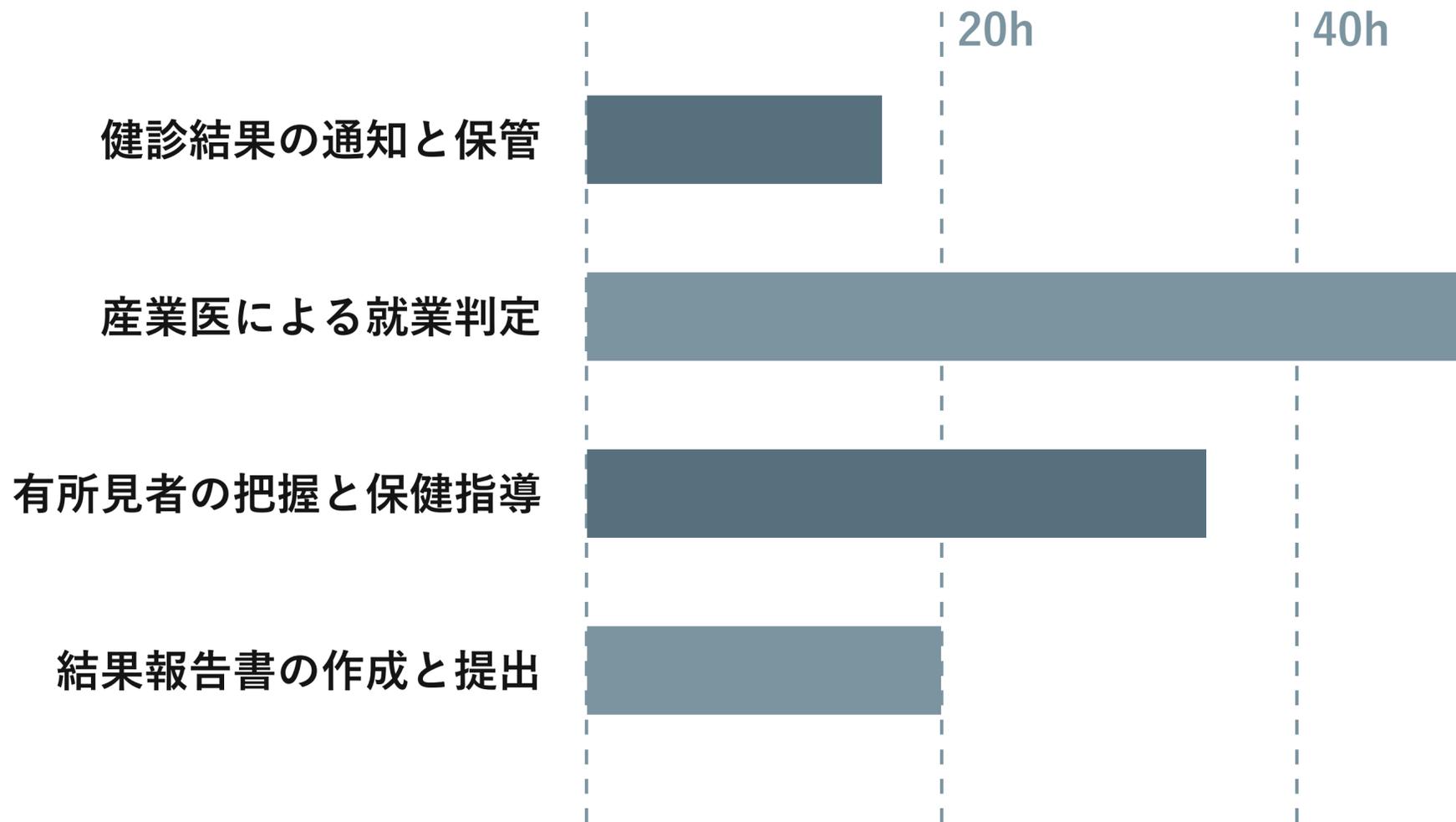
健康診断の義務は受診させるだけ、ではありません。



分かりやすく
解説します。

事後措置は、主に4つの業務に分類できます。

業務に必要な時間



従来の健康診断の課題

右図は、1,000人規模の企業において健康診断の事後措置にかかる時間です。

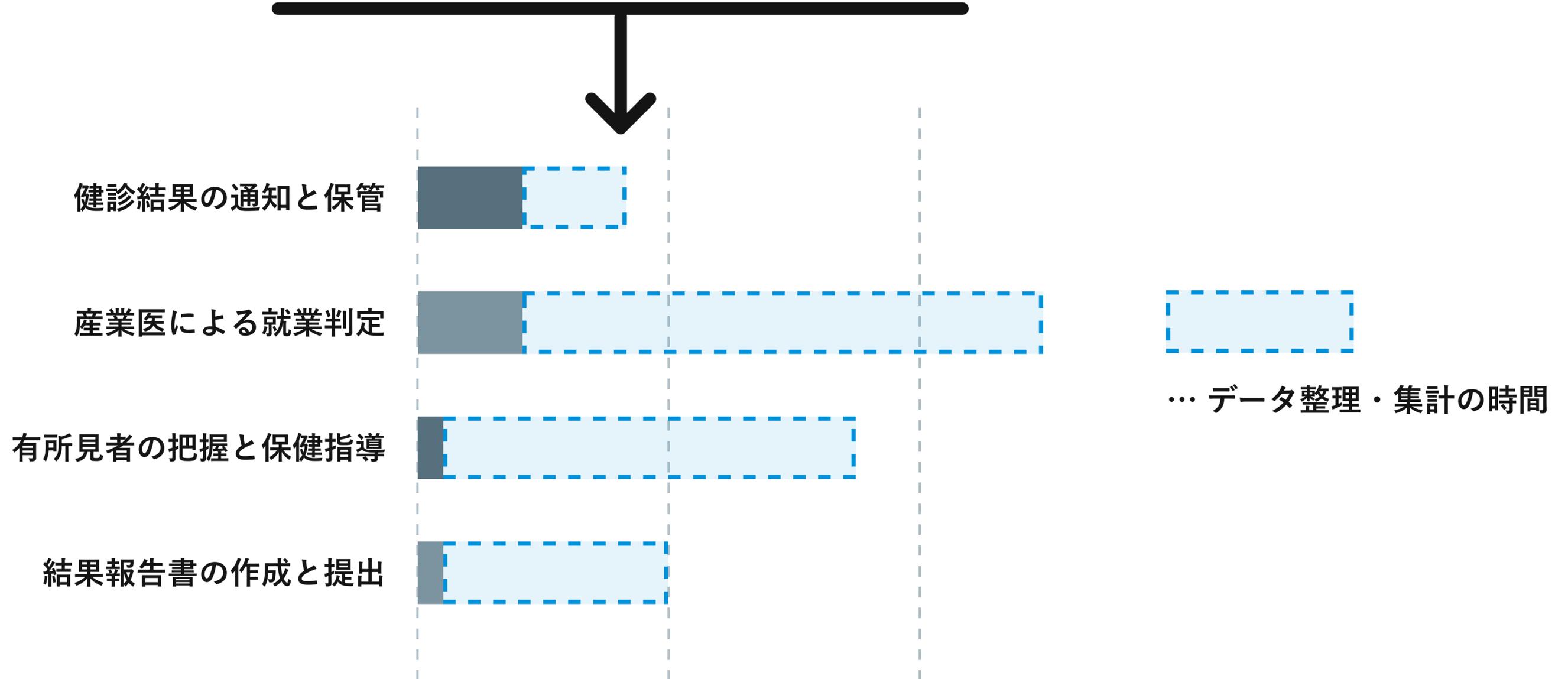
必要な時間は120時間にとどまりません。

健康診断の結果（個人票）は、産業医面談の際には準備が必要な書類です。もし、紙でのファイリングやPDFファイルで保存しているだけだと準備のたびに時間がかかります。

また、有所見の規格は健診機関ごとにバラバラです。全国に支社・店舗がある企業では統一規格を設けた上で有所見者を把握・就業判定する必要であるため、データ整理に手間がかかってきます。

**従業員数1,000人を超える企業では、
最低でも120時間以上の工数が必要**

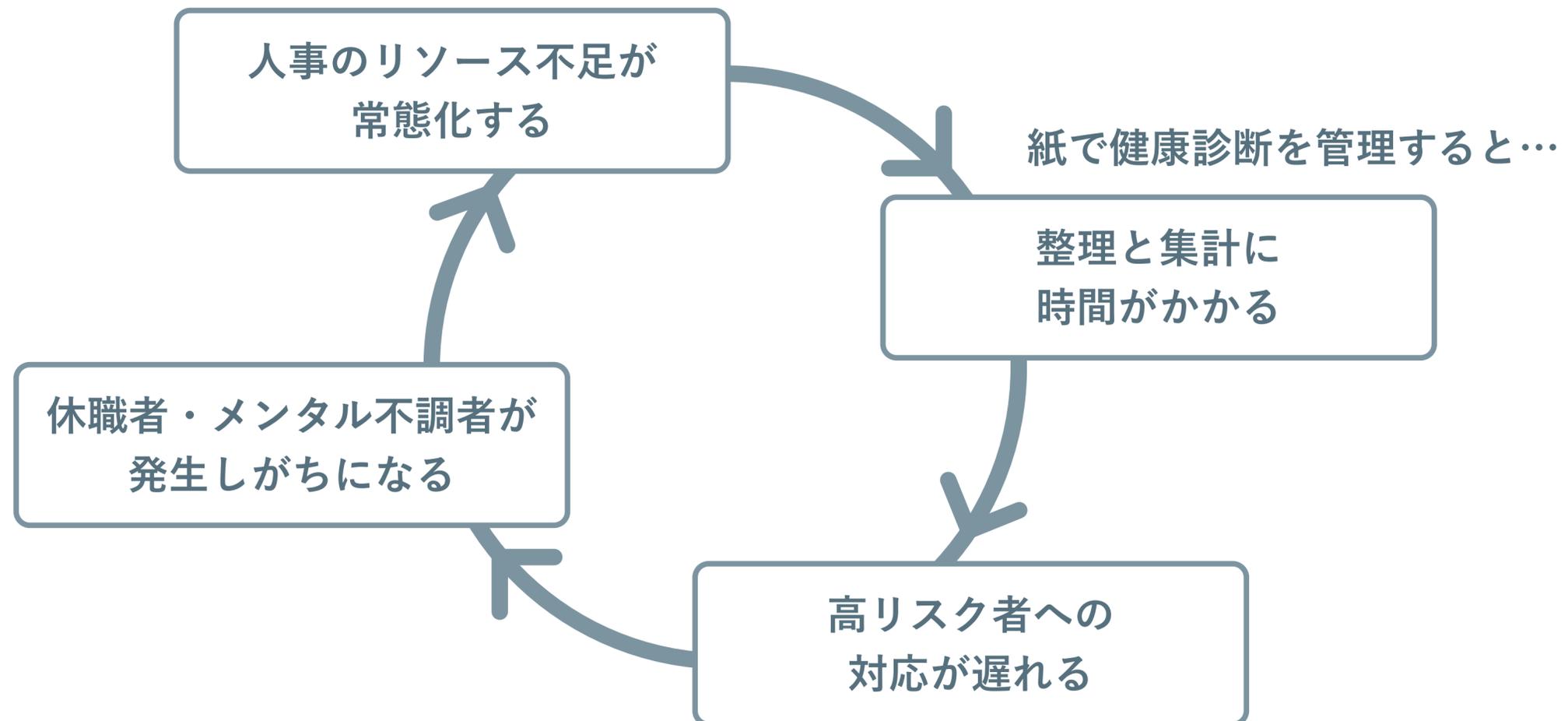
健康診断の事後措置では、紙の結果から データを整理・集計する作業が多くを占めます。



もし健診結果を表計算ソフトにデータ化することができれば、
法令遵守に必要な事後措置がカンタンになります。

紙で管理する健康診断のデメリット

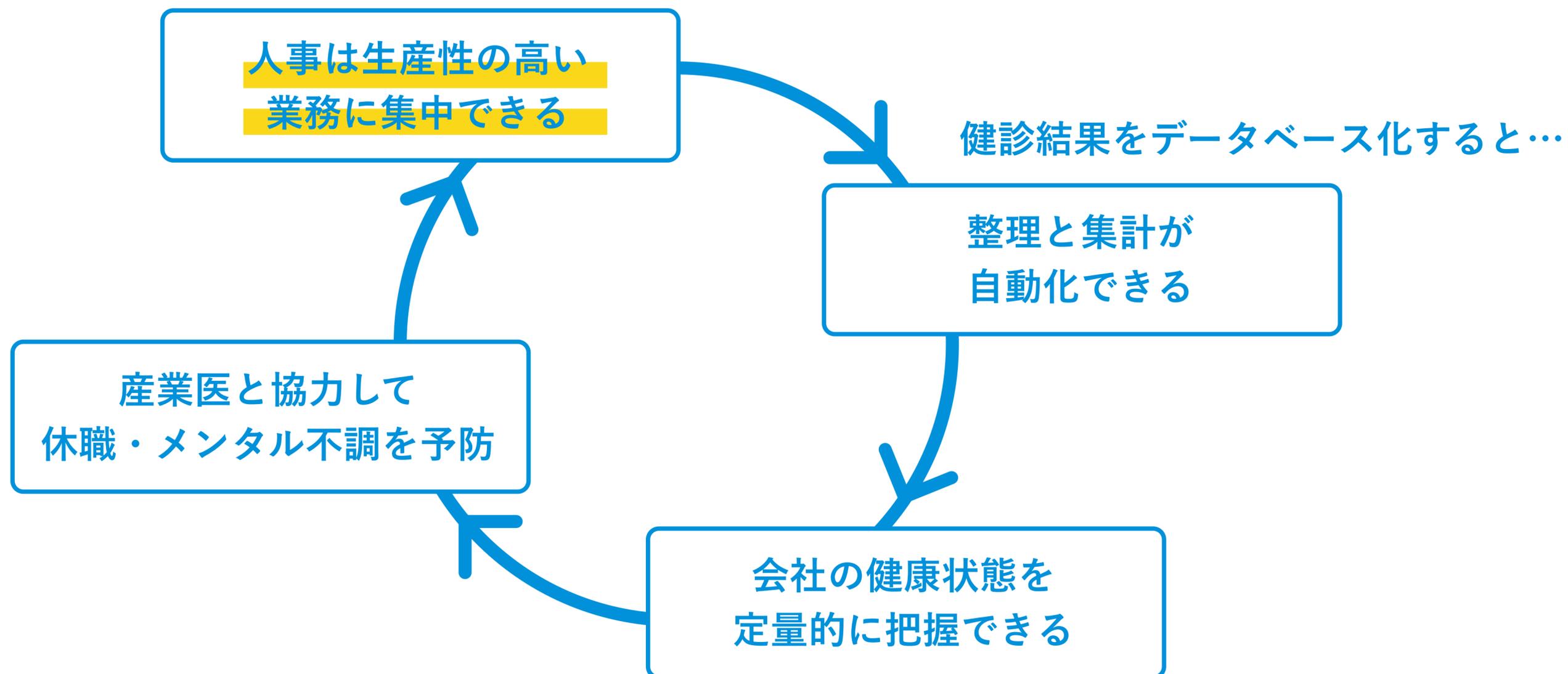
時間・手間がかかることで負のサイクルが始まる



データの整理や、不調者への対応に追われることは
人事にとって生産性の高い仕事ではない。

ペーパーレスで健康診断を管理するメリット

データの整理・集計の自動化で改善サイクルを実現



それでは、Careelyを使った

ペーパーレス健康診断の事例を紹介します。

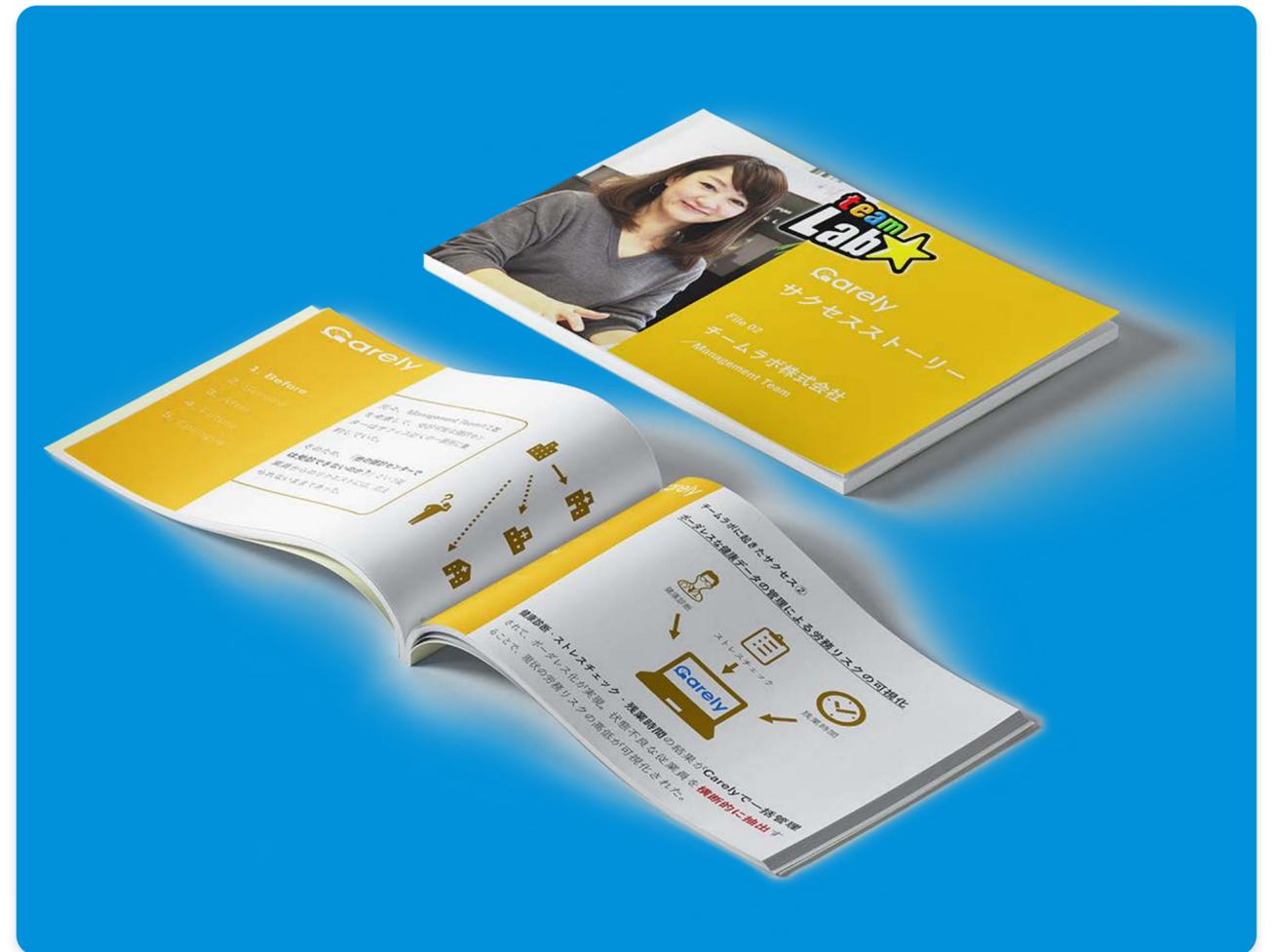
ライザップ様の事例



RIZAPの人事部は
85%も工数を削減したのに、
なぜ受診率を改善できたのか？

事例資料をダウンロードする

チームラボ様の事例



検討期間わずか1週間、
チームラボが健康な
職場づくりに成功した理由

事例資料をダウンロードする

Carelyは煩雑な業務をペーパーレスで効率化します。

ペーパーレス化の効果

効率化の効果



クリニックへの 受診予約

従業員への受診希望にもとづいて、クリニックへの予約・未受診者の再予約を代行。予約に関する連絡窓口をCarelyに一本化することで受診率改善が見込めます。

高



健康保険組合への 補助申請

事前に所属の健康保険組合へヒアリングを行うことで、ムダのない補助申請を実施します。

高



健診機関への 支払い

クリニック・健診機関ごとの支払を引き受けて、後日まとめて一括請求します。（※オプションサービス）

中



健康診断の 事後措置

紙の健診結果をデータ化します。クラウドシステムのRPAにより、産業医の就業判定・有所見者の保健指導・結果報告書の作成が自動化されます。

超高

健康管理
ダッシュボード

組織改善レポート付
ストレス
チェック

不調者の
自動判定

疲労蓄積度自動判定
長時間
労働対策

その他、健康管理の法令遵守が
ミスなくラクになる機能も。

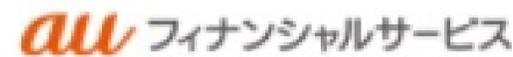
衛生委員会
議事録と掲示

メンタル不調者
継続フォロー

保健師による
健康相談窓口

産業医面談
記録と管理

Garelyの導入企業



ところで、ペーパーレス化を実現するには

クラウドサービスが最適です。

これまで、ペーパーレス健康診断は
超大手企業に限られた方法でした。



なぜなら、従業員500人～1000人規模では
健診代行における投資対効果が低かったため。

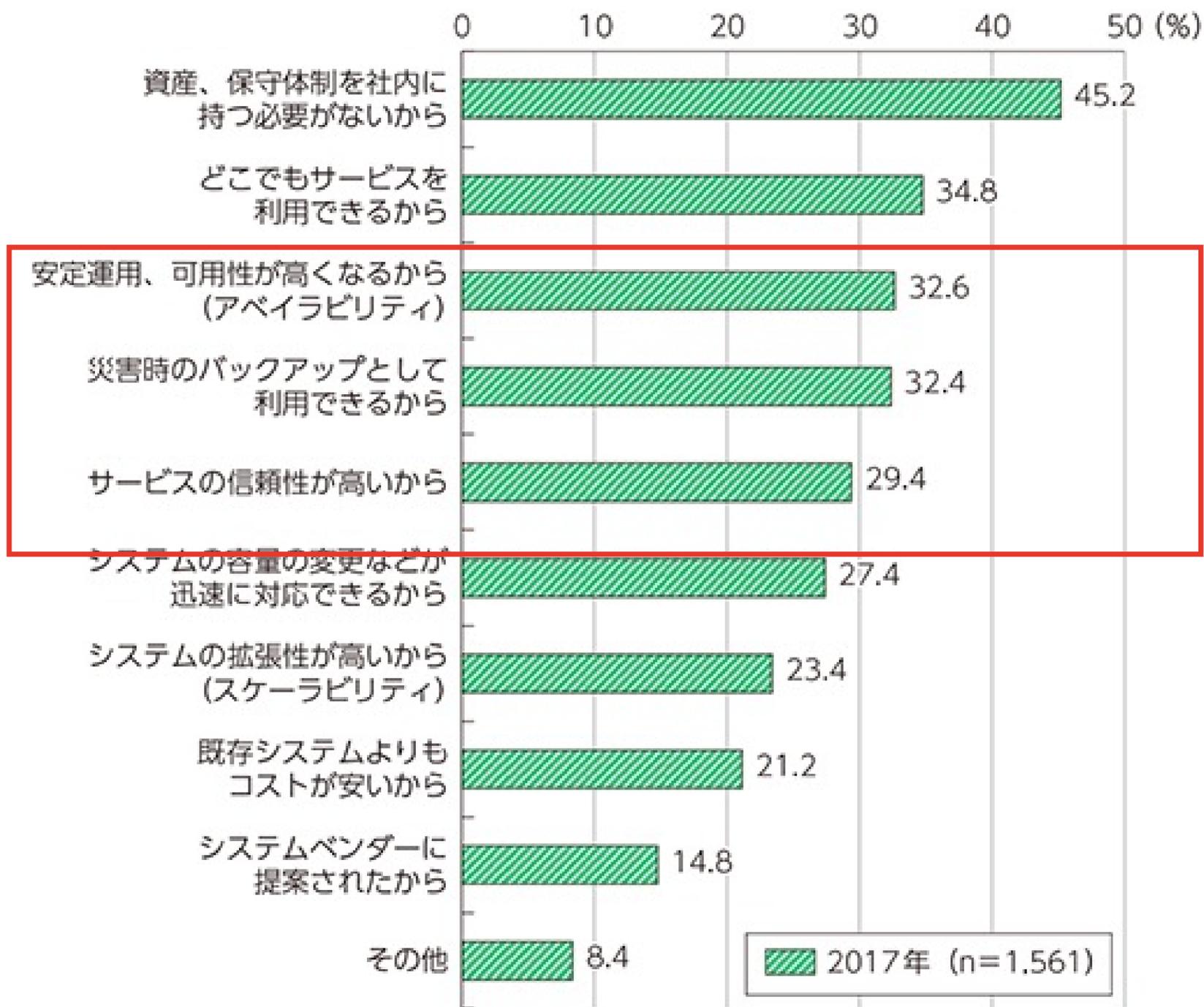


クラウドなら低コストで導入できる！

ペーパーレス健康診断を実現する方法の比較

対応方法	導入コスト	運用コスト	法改正などの対応	扱う難易度
表計算ソフト	なし	人件費、書類管理、 郵送費、膨大な工数	システム管理は 不可能	超難 産業保健師など 専門家の雇用が必須
病院と契約	費用なし 契約手続きが必要	事業所拡大につき 契約手続きが必要	システム管理は 不可能	難 対応できる病院は 限られている
オンプレミス	高額な初期費用	高額な月額費用 サーバー代	対応のたびに 追加費用が発生	中 多くのシステムが 数千人規模の企業向け
クラウド	なしor低額	月額数百円~/人 サーバー代なし	常に対応 追加費用なし	易 短期間（3ヶ月）での 導入も可能

総務省の調査による、クラウドのメリット



セキュリティの高さを理由にクラウドが選ばれています。

3分でわかる！ペーパーレス健康診断

ここまで資料をお読みいただき、
誠にありがとうございます。

機能の詳細が知りたい、
他社の事例をもっと聞かせてほしい、など
要望がありましたらお問い合わせください。

問い合わせる

クリックするとWEBサイトが開きます

株式会社iCAREについて

会社概要

会社名	株式会社iCARE
設立	2011年6月
従業員数	83名（2021年1月時点）
資本金	22億8,725万円（資本剰余金含む）
TEL	050-3171-8276
所在地	〒150-0044 東京都渋谷区円山町10番18号マイキャッスル渋谷JP201
事業内容	<ul style="list-style-type: none">- 健康管理システムCarelyの企画・運営- 産業医による企業の健康管理指導受託業務- 人材紹介事業（厚生労働省許可番号 13-ユ-306460）- 労働者派遣事業（厚生労働省許可番号 派13 - 309227）
会社HP	https://www.icare.jp/

経営メンバー



代表取締役CEO 山田 洋太

産業医・労働衛生コンサルタント・総合内科専門医・心療内科医

金沢大学医学部卒業後、2008年久米島で離島医療に従事。顕在化された病気を診るだけでなく、その人の生活を理解しないと健康は創れないことを知り、経営を志す。

2010年慶應義塾大学MBA入学。

2011年株式会社iCAREを設立。

2012年経営企画室室長として病院再建に携わり、病院の黒字化に成功。

2017年厚生労働省の検討会にて産業医の立場から提言。2018年より同省委員として従事。



取締役COO 石野 良朋

2002年：ソフト技研入社。国交省のシステム開発に従事。

2004年：ペイカレント・コンサルティング入社。大手ポータルサイトの開発後は、コンサルタントとして製造/金融業など数多くのプロジェクトを管理。

2013年：マーベラス入社。インフラチームのマネージャーとして従事。

2015年：サイバード入社。開発統括部長として組織戦略や採用など幅広く従事。

2017年：iCAREにCTOとしてジョインし開発組織を立ち上げ、人事部長も兼任。

2020年8月より現職



取締役CRO 中野 雄介

1991年生まれ、名古屋市出身。滋賀大学教育学部卒業後、大手人材会社に入社。2015年11月株式会社iCAREに第一号社員としてジョイン。

Sales / Marketing 担当として500社以上の衛生委員会立ち上げやストレスチェック実施、メンタル不調者対応などの健康管理に携わる。

2019年1月にSales / Marketing 部長に就任し、2019年9月に執行役員CRO（Chief Revenue Officer）に就任。2020年7月より取締役に就任。

